

Medienstelle

Oberwiesenstrasse 2
8304 Wallisellen

T +41 44 267 81 02
www.vssm.ch

Wallisellen, 09. April 2025

Medienmitteilung

Der VSSM startet eine neue Marketingkampagne zur Stärkung des Schreinerhandwerks

Der Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten VSSM lanciert eine neue Marketingkampagne, um das Schreinerhandwerk sichtbarer zu machen und die Nachfrage nach hochwertigen Schreinerprodukten und -dienstleistungen zu steigern. Die Kampagne bündelt alle Aktivitäten des VSSM und richtet sich gezielt an die breite Öffentlichkeit sowie an Jugendliche, die sich für eine Schreinerlehre interessieren.

Die Schreinerbranche geniesst in der Schweizer Bevölkerung eine hohe Wertschätzung. Dennoch ist vielen Menschen nicht bewusst, welche Produkt- und Dienstleistungsvielfalt Schreinerbetriebe anbieten. «Unsere Branche hat bei der Vermarktung und im Verkauf von Zusatzleistungen noch Luft nach oben», sagt Daniel Furrer, Direktor des VSSM. «Das wollen wir ändern und die breite Angebotspalette der Schreinerbetriebe zeigen.»

Die Berufslehre zur Schreinerin respektive zum Schreiner bleibt beliebt. 2023 entschieden sich 3,5 Prozent mehr Jugendliche für eine Schreinerlehre als im Vorjahr. Dennoch gibt es Wissenslücken über die Karrieremöglichkeiten – nicht nur bei Jugendlichen, sondern auch bei Eltern, Lehrpersonen und weiteren Entscheidungsträgern.

Ziele, Zielgruppen und Start der Aktivitäten

Eine neue Marketingkampagne, die in diesen Tagen lanciert wird und bis ins Jahr 2030 laufen wird, verfolgt zwei Hauptziele:

- 1. Stärkung des Bewusstseins für regional gefertigte Schreinerprodukte:** Die Nachfrage nach lokal produzierten Holzprodukten ist gross. Auf der neuen Webseite schreiner.ch erhalten Interessierte Einblick in die Vielfalt der Schreinerarbeiten von VSSM-Mitgliedsbetrieben.
- 2. Nachwuchsförderung durch gezielte Information:** Die Berufslehre in der Schweiz ist ein Erfolgsmodell. Die Informationsplattform traumjob-schreiner.ch, ab Juni mit zusätzlichen Inhalten, bietet Jugendlichen und ihrem Umfeld alle relevanten Informationen zu Karriere- und Weiterbildungsmöglichkeiten in der Schreinerbranche. Die ersten Aktivitäten in diesem Kampagnenstrang starten im September.

Sämtliche Aktivitäten des VSSM, diese beiden Ziele zu erreichen, werden unter das Dach der neuen Kampagne gestellt. Aufgebaut ist diese auf der starken Verbandsmarke «Die Schreiner – Ihre Macher» und kann somit nur von VSSM-Mitgliedern genutzt werden.

Die Kampagne wurde gemeinsam mit Stämpfli Kommunikation in Bern erarbeitet. «Die enge Zusammenarbeit mit dem VSSM hat es uns ermöglicht, eine Kampagne zu gestalten, die gezielt auf die Bedürfnisse der Branche eingeht. In der zweiten Jahreshälfte sprechen wir den Schreinernachwuchs noch gezielter an und freuen uns darauf, ihre Welt im Sommer kreativ mitzugestalten. Wir sind gespannt, wie sich die Initiative in den kommenden Jahren weiterentwickelt und ihre Wirkung entfaltet.», sagt Adriana Siragusano, Consultant und Projektleiterin Kommunikationsagentur bei Stämpfli Kommunikation.

Die Kampagne wird in Deutsch und Italienisch umgesetzt. So kann sie im ganzen Verbandsgebiet des VSSM eingesetzt werden.

Christian Kälin, Mitglied des VSSM-Zentralvorstands und Leiter des Steuerungsausschusses, betont: «Stämpfli Kommunikation und das Marketing- und Kommunikationsteam des VSSM haben es geschafft, eine Kampagne zu entwickeln, die ganz unterschiedliche Zielgruppen anspricht und einen echten Mehrwert für unsere knapp 2'000 Mitgliedsbetriebe schafft.»

Verantwortliche:

Beim VSSM:

Michael Poysden, Bereichsleiter Marketing und Kommunikation
Claudio Valenti, Leiter Marketing

Bei Stämpfli Kommunikation:

Monica Masciadri, Co-Leiterin Verbandskommunikation, Senior Beraterin Kommunikationsagentur
Benjamin Scheurer, Creative Director, Teamleiter Kreation Kommunikationsagentur
Adriana Siragusano, Consultant und Projektleiterin Kommunikationsagentur

Weitere Informationen:

- Informationsseite zur neuen Branchendachkampagne vssm.ch/dachkampagne
- Neue Online-Plattform für Endkunden schreiner.ch
- Informationsplattform «Traumjob-Schreiner:in» traumjob-schreiner.ch
- Medienmitteilung inklusive Bildmaterial: vssm.ch/medien

Für Rückfragen:

Michael Poysden, Bereichsleiter Marketing und Kommunikation, medien@vssm.ch